

NEM Summit 2011: Verso l'Internet del futuro

A Torino oltre oltre 500 delegati da 20 paesi

Per la prima volta a Torino (27-29 settembre) l'evento che detta i temi dell'agenda europea dello sviluppo sulla convergenza dei media, delle comunicazioni, dell'elettronica di consumo e dell'IT. Il summit riunisce i principali attori chiave europei e mondiali tra cui Telecom Italia, Technicolor, Intel, STMicroelectronics. Una grande opportunità di networking finalizzato a progetti europei.

L'evento è organizzato dalla piattaforma NEM sotto l'egida della Commissione Europea e in stretta collaborazione con numerosi attori industriali e scientifici piemontesi, italiani, europei e internazionali. Si attendono oltre 500 partecipanti, 50 espositori, 40 relatori e 20 artisti. *be here, be involved, be networked* the nem summit is the place where to be!

PERCHÉ ESSERE Un'occasione irripetibile per identificare opportunità di business e ricerca e trovare nuovi partner per i prossimi bandi del 7 ° PQ. All'evento sarà possibile incontrare i principali soggetti interessati provenienti da 20 paesi! L'evento Numerosi fattori contribuiranno alla riuscita e al successo di NEM Summit:

- 8 Sponsor/Espositori Platinum e 10 Sponsor/Espositori Gold - Telecom Italia, Sisvel Technology, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, Reply, MUSCADE, INTEL, JUMA Communications, STMicroelectronics, Turk Telekom, IRT, Intel VCI, RAI, Virtual Reality & Multimedia Park, PetaMedia, Glocal, Chorus+
- 23 progetti esposti (dettagli disponibili online su <http://nem-summit.eu/exhibitors/>)
- 16 opere candidate per il concorso NEMArt
- oltre 40 presentazioni, organizzate in sei sessioni tematiche e altre keynote sessions
- 6 workshops co-locati, tra cui l'Assemblea Generale NEM
- Ampio spazio dedicato al networking e alla condivisione di esperienze con oltre 500 delegati da 20 paesi
- Numerose novità, tra cui la performance NEMArt degli artisti giapponesi Makoto Hirata e Shuhei Tsuchida
- Un nuovo concetto di NEM sandpit Parole chiave di NEM Summit Networked media, 3D, virtual reality, Broadcasting, Future Internet, Media, Pervasive, WEB 2.0, Immersive and Pervasive Media, Cloud Media, Social Media, User Media, Social networking, Data protection, security & trust, streaming, Digital cinema, IPTV, Scalable Rendering. OFFERTA 'LAST MINUTE' PER LE AZIENDE ICT PIEMONTESE L'ingresso all'evento è a pagamento e riservato agli operatori del settore. Le aziende del Distretto Torino Wireless e le aziende del Polo ICT hanno l'opportunità di ottenere una riduzione della fee di ingresso, che per questi ultimi giorni avrà un costo promozionale di 390 euro (invece di 560 euro). Registrati entro lunedì 26 settembre:

<http://store.sigma-orionis.com/login?conferenceid=49>

INFO

- nem-summit.eu
- www.torinowireless.it/nem_summit_2011.php